СОГЛАСОВАНО:

Начальник УКСМПиТ

администрации Куйбышевского района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. В. Шапошникова

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ год.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУК «ЦМБ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.И.Федосеева

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении районного конкурса буктрейлеров**

**«Скажи книге – Да!»**

I**. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет статус, цели, задачи,сроки, порядок и условияпроведения районного конкурса буктрейлеров «Скажи книге – Да!» (далее Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центральная межпоселенческая библиотека» Куйбышевского района.

1.3. Конкурс проводится при поддержке управления культуры, спорта, молодежной политики и туризма администрации Куйбышевского района.

**II. Цели и задачи:**

**Цель**: активизация у детей и молодежи интереса к книге и чтению посредством использования мультимедийных технологий.

**Задачи:**

* использование возможностей визуальной культуры в продвижении книги и чтения;
* продвижение новых технологий в обслуживании пользователей;
* повышение имиджа библиотеки в современных условиях информатизации;
* содействие развитию творческих способностей, формированию положительного отношения к книге и потребности в чтении.
* создание коллекции буктрейлеров для дальнейшего использования в рекламных акциях и кампаниях по продвижению книги и чтения.

**III. Условия участия**

3.1. Приглашаются молодые люди в следующих возрастных категориях: 12-14 лет, 15-17 лет, 18-25 лет.

3.2. На Конкурс предоставляется буктрейлер, посвященный одной книге.

3.3. Принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы (количество участников в команде не более 3 человек)

3.4. На Конкурс предоставляется авторская работа. При обнаружении плагиата участники исключаются из числа конкурсантов.

3.5. Участие в Конкурсе означает согласие автора (авторов) на размещение буктрейлера на сайте библиотеки и страницах в социальных сетях.

3.6. Материалы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

3.7. Организатор имеет право использовать присланные участниками материалы в рекламных и просветительских целях с сохранением авторских прав.

3.8. Творческая работа принимается с заполненной заявкой на участие в Конкурсе (Приложение № 2). Заявка является согласием конкурсантов со всеми условиями конкурса, согласием на обработку его персональных данных.

**IV. Порядок и сроки проведения конкурса**

Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап – предоставление конкурсных работ с 18.03.2019 г. по 30.04.2019 г.

2 этап – работа конкурсной комиссии с 01.05.2019 по 13.05.2019 г.

3 этап – подведение итогов и награждение победителей – 21.05.2019 г.

**V. Требования к конкурсным работам**

5.1. На Конкурс предоставляются авторские видеоролики в формате mov, mpeg, wmv с использованием иллюстраций, фотоматериалов, разворотов и обложек книг, а также видеофрагментов, словесного и музыкального сопровождения. Продолжительность буктрейлеров не более 3минут.

5.2. Приветствуется применение всех рекламных приемов, визуальных образов, анимационных эффектов, позволяющих заинтересовать и заинтриговать потенциальных читателей, которые еще не прочли представленные книги.

5.3. Конкурсные материалы не могут содержать агитационноагрессивный материал (нецензурная лексика, оскорбление межэтнических связей) и должнысоответствовать морально-этическим нормам общества. Вконкурсных работах запрещается содержание, разжигающее расовую и религиозную рознь, нарушающее законы РФ и носящее антисоциальный характер, включающее оскорбления и порнографические материалы.

5.4. Указание на авторство используемых материалов – видео, текст, иллюстрации, музыка и т.д. (если таковые имеются) – в титрах работы обязательно.

5.5. Творческие работы принимаются на конкурс по электронному адресу: mbukcmb@yandex.ruс пометкой в теме письма: «Конкурс буктрейлеров».

**VI. Критерии оценки представленных работ**

Работы оцениваются по следующим критериям:

* раскрытие главной идеи и темы книги;
* оригинальность замысла;
* творческий подход;
* художественная выразительность;
* органичность сочетания видеоряда, музыкального сопровождения и содержания книги;
* эмоциональное воздействие на зрителя.

**VII. Подведение итогов и награждение победителей**

7.1. По итогам конкурса будут определены победители, занявшие I, II и III места в каждой возрастной категории.

7.2. Результаты оценки работ участников определяются присвоением наибольшего количества баллов конкурсной комиссией.

7.3. Награждение победителей конкурса состоится 23.05.2019г.

7.4. Все участники Конкурса получают благодарности, а победители, занявшие I, II и III места - дипломы и памятные призы.

7.5. Конкурсная комиссия оставляет за собой право при подведении итогов выделять отдельные дополнительные номинации, не предусмотренные данным Положением.

7.6. Лучшие буктрейлеры будут размещены на официальном сайте центральной межпоселенческой библиотеки и страницах в социальных сетях.

7.7. Решение конкурсной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

**Контактная информация:**

По техническим вопросам обращаться к Сергею Сергеевичу Крышталеву ведущему программисту МБУК «ЦМБ», по организационным вопросам – к ведущему методисту МБУК «ЦМБ» Светлане Сергеевне Щербаковой.

Телефон: 8 (38362)24-838.

При создании буктрейлера рекомендуется использовать методические рекомендации (Приложение № 3).

Приложение № 1

**Состав конкурсной комиссии**

1. Анастасия Ивановна Федосеева, директор МБУК «ЦМБ», председатель конкурсной комиссии.

2. Стефания Борисовна Отрокова, главный специалист УКСМПиТ администрации Куйбышевского района.

3. Сергей Сергеевич Крышталев, ведущий программист МБУК «ЦМБ».

4. Елена Анатольевна Купцова, специалист по информационным ресурсам МБУК КДЦ.

5. Оксана Викторовна Тимошенко, шеф-редактор филиала ГУП ОТС «Вояж ТВ».

6. Ирина Александровна Шевченко, специалист по работе с молодежью МБУ «Дом молодежи Куйбышевского района».

Приложение№ 2

**Заявка на участие в конкурсе буктрейлеров**

 **«Скажи книге - Да!»**

|  |  |
| --- | --- |
| Название конкурсной работы (буктрейлера) | Например:буктрейлер по книге Дж. Роулинг «Гарри Поттер и Философский камень» |
| Ф.И.О. участника (в случае если оформляется коллективная заявка, указать ФИО всех авторов) | Иванова Светлана МихайловнаЗиновьева Марина АлександровнаКоролев Алексей Владимирович |
| Полное наименование место учебы, класс, возраст | МКОУ СОШ № 4, 9 класс, 15 лет. |
| Контактный телефон:(в случае если оформляется коллективная заявка, указать номера телефонов всех авторов) |  |
| Согласно требованиям ФЗ от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональныхданных» даю свое согласие на обработку вышеуказанных персональныхданных(в случае если оформляется коллективная заявка, поставить подпись должны все авторы) |  |

Приложение № 3

**Методические рекомендации**

**«Что такое буктрейлер? И как его создать?»**

Данные рекомендации подготовлены для участников конкурса с целью оказания помощи при подготовке конкурсных работ. В них вы найдете ответы на вопросы:

* Что такое буктрейлер?
* Каких видов они бывают?
* Какие есть способы и этапы создания буктрейлера?

Также вы сможете посмотреть примеры буктрейлерови выбрать программу для их создания. Надеемся, что данный материал будет вам полезен.

**Что такое буктрейлер и зачем он нужен?**

Буктрейлер – это новый способ популяризации книг в современном формате.

Буктрейлер – это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной форме о книге, визуализирующий самые яркие и узнаваемые моменты её содержания. При создании буктрейлера можно использовать аудио и видеоматериалы, иллюстрации, фотографии, обложки, развороты книг и её экранизированные эпизоды. Основная задача буктрейлера заинтересовать и заинтриговать читателя. Оптимальное время видеоролика не более 3 минут.

Буктрейлерне должен копировать сюжет книги, он должен передавать настроение и атмосферу книги, привлечь ассоциативный ряд, связанный с сюжетом и главными героями книги.

Буктрейлеры можно классифицировать по содержанию:

1. Повествовательные (презентующие основу сюжета произведения). При повествовательном буктрейлере сюжет строится следующим образом:

* Где? – показывается место действия;
* Кто? – рассказывается о героях произведения;
* В чем проблема? – обозначается завязка, главный конфликт истории.

2. Атмосферные (передающие основные настроения книги и читательские эмоции). При атмосферном буктрейлере основная задача показать эмоциональный настрой произведения. Текст играет второстепенную роль, а основное значение отводится аудио сопровождению и иллюстрациям.

3. Концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

**Основные этапы работы по созданию буктрейлера**

1. **Выбор книги для рекламы.**

Выберите литературное произведение, определите целевую аудиторию, сформулируйте тему и заголовок буктрейлера.

2. **Создание сценария к буктрейлеру.**

Продумайте сюжет буктрейлера и составьте его развернутый план, в котором указывается основная мысль, идея ролика, определяются этапы завязки, кульминации и завершения сюжета, примерное время ролика. Важно выстроить сюжет таким образом, чтобы раскрывать не всю книгу. Концовка видеоролика должна остаться открытой.Это привнесетдля потенциального читателяинтригу. Ему захочется узнать, что же будет дальше. А узнать, что будет дальше можно, если её прочтешь.

**3. Подбор материалов для видеоряда.**

Подберите материалы для видеоряда: отсканированные картинки, иллюстрации, развороты и обложку книги, снимите свое видео или найдите видеофрагменты по тематике в сети Интернет, выразительные цитаты, которые будут являться текстовой частью ролика. Подберите музыкальное сопровождение или запишитесобственный озвученный текст, если это предусмотрено по вашему сценарию. Выстроите подобранный материал в соответствии с планом.

Можно использовать яркие диалоги с обрисовкой конфликта и дальнейшим представлением главных героев.

Текст, демонстрирующийся на видеоряде не должен быть длинным.

Необходимо соблюдать единообразие иллюстраций: например, желательно не использовать в одном ролике рисованные иллюстрации, фото, анимацию и пр. Изображения должны быть четкие без сгибов, полей и водяных знаков. Необходимо соблюдать стилистику музыки и видеоряда. Аудиотрек должен быть качественным, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости. При сочетании разных музыкальных фрагментов необходимо обеспечить плавность перехода между ними. При использовании заимствованных иллюстраций, аудио и видеоматериалов, необходимо в титрах к буктрейлеру указать автора произведений.

**4. Выбор программы, в которой будет создан буктрейлер.**

Для создания видеоролика можно использовать любой видеоредактор.

5**. Монтаж видео.**

Вы делаете монтаж видео: вырезаете/склеиваете несколько фрагментов видео, добавляете звуковую дорожку, изменяете размер видео, добавляете титры, эффекты, переходы от одного фрагмента к другому и сохраняете его на компьютере.

Материалы, представленные по этой ссылке [http://wiki-sibiriada.ru/index.php/Буктрейлер](http://wiki-sibiriada.ru/index.php/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80) также могут помочь вам в создании буктрейлера.